

Reply ist ein europaweit agierendes Unternehmensnetzwerk, das mit über 3.400 Mitarbeitern IT-Dienstleistungen rund um Systemintegration, Beratung und Managed Services erbringt. Die Kunden von Reply profitieren von innovativen, flexiblen und verlässlichen IT-Lösungen, fundierten Branchenkenntnissen und der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Reply. Das Unternehmen erwirtschaftete 2011 in seinen Hauptniederlassungen in Italien, Deutschland und im Vereinigten Königreich einen Umsatz von über 440 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.reply.de.



Für unseren Standort Düsseldorf suchen wir

## (Senior-) Consultants (m/w)

## Qualifikationen mit Anspruch

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Hochschulstudium
- 2 5 Jahre Berufserfahrung in einem oder mehreren der folgende Felder:
  - o E-and M-Commerce Modelle
  - User and Business Anforderungen
  - o ROI and Benchmark Projekte
  - o Transformation und Change Management
  - o Business Prozesse Evaluierung und Design
  - New Media, Social & Collaboration
  - o Social Media Strategien / Social CRM Strategien
  - o Customer Experience Management
  - Digital Brand Identity
  - Segmentierung und Analytics
  - o Life Cycle Management
  - Mobiles Marketing
- Digital Media bzw. Digital Marketing Know how mit Verständnis für andere Mediakanäle
- Entrepreneurship, Überzeugungskraft, hohe soziale Kompetenz und Technologie-Affinität
- Verhandlungssicheres Deutsch & Englisch
- Sehr gute PC/Softwarekenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Web 2.0 / Flash / html 5
- Weitreichende Erfahrungen im Bereich SEA / SEO / Re-Targeting / Affiliate Marketing

## Chancen mit Perspektive

- Business Consulting über die gesamte Value Chain eines Media Unternehmens
- Entwicklung von (internationalen) digitalen Mediastrategien und –plänen in Kooperation mit internen und externen Partnern (z.B. Marketing, Media Unternehmen, Media- und Digitalagenturen) für unsere Kunden
- Aufsetzen und Durchführung von Digital Creative Communication Strategien bei unseren Kunden
- Erstellen und Unterstützung von Multichannel Brand Marketing Plänen und Projekten
- Verbesserung der Kundenkommunikation bei unseren Kunden durch durchdachte Customer Experience Projekte
- Identifizierung und optimale Nutzung neuer Kommunikationsmöglichkeiten für unsere Kunden (insbesondere online wie. z.B. Social Networks, Mobile,

	Interactive Communication)
•	Analyse und Optimierung des Media-Wirkungsbeitrages und Durchführung
	von ausgewählten Mediaprojekten in Kooperation mit unseren Kunden als
	auch mit internen und externen Partnern
•	Mitarbeit bei Ausschreibungsprozessen und Vertragsgestaltungen

Aufsetzen und (Weiter-) Entwicklung von Media & Competitive

Unterstützung von (internationalen) Verhandlungen mit Media Unternehmen

## Dann bewerben Sie sich:

Reply Deutschland AG Neele Mittag | Human Resources Telefon +49 (211) 339905-21 | job@reply.de | www.reply.de

München | Düsseldorf | Gütersloh | Hamburg | Frankfurt | Hannover | Minden

Wettbewerbsanalysen und Positionierung